



WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

scanaardwarmte.nl

Opdrachtgever: SCAN
Website: scanaardwarmte.nl
Rapportversie: 1.1
Tilburg, 18 september 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	37
Principe 3: Begrijpelijk.....	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	43
Principe 4: Robuust.....	46
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	46
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	49
Volledige steekproef.....	49

Inleiding

Op verzoek van SCAN, aanbieder van de website scanaardwarmte.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	SCAN
Onderzochte websites:	scanaardwarmte.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	18 september 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Wouter de Boer
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op scanaardwarmte.nl (URI-basis)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 16 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 128 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 129
- Microsoft Edge, versie 128
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website scanaardwarmte.nl is afgerond op 18 september 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 24 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 28 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Bij het heronderzoek zijn een paar uitstekende verbeteringen geconstateerd, die de website al een heel stuk toegankelijker maken. Complimenten hiervoor! Zo is er nu bijna overal een focusindicator te zien als je met het toetsenbord over de website navigeert, waardoor je als gebruiker weet waar de toetsenbordfocus zich bevindt. En belangrijke formulierelementen als radiobuttons en checkboxes (selectievakjes) zijn nu ook met het toetsenbord bereikbaar en bedienbaar, net als de filteroptie die op enkele pagina's wordt aangeboden. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is de informatie in de onderzochte PDF-documenten niet of niet volledig beschikbaar voor hulpsoftware zoals schermlezers. De Engelstalige PDF bevat helemaal geen tags en in de Nederlandstalige PDF ontbreekt een hoop informatie in de code. Ook is de koppenstructuur op de website niet overal logisch, waardoor het voor blinde gebruikers lastig kan zijn om de structuur van een pagina te doorgronden. Ook is het bijvoorbeeld nog niet mogelijk om met een skiplink herhalende content, zoals het menu, over te slaan.

Wat verder opvalt is dat er een symbool "A+" in de header en footer staat, wat lijkt te duiden op een manier om tekst te vergroten. Maar dit blijkt een link die naar een pagina over toegankelijkheid gaat, waar informatie staat over hoe de gebruiker zelf de tekst kan vergroten in de browser. De website bevat verder geen statement over toegankelijkheid.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	6 / 14	1 / 3	7 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	3 / 5	6 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	15 / 30	9 / 20	24 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	6 / 14	3 / 6	9 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	4 / 6	9 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	16 / 31	12 / 24	28 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. In de header staat naast de link "English" een afbeelding van een wereldbol. Deze afbeelding heeft als alt-tekst "English". Dit tekstalternatief wordt meegenomen in de linknaam, maar de tekst staat er ook al naast, dus de alt-tekst moet hier leeggelaten worden: `alt=""`. Zie ook de bevinding bij 2.4.4.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Het volgende is geconstateerd bij de herinspectie en geldt voor alle onderzochte pagina's. In de footer staan logo's van partnerbedrijven. Deze afbeeldingen hadden in het vorige onderzoek een leeg alt-attribuut, waardoor de informatie om welke bedrijven het gaat niet beschikbaar was voor blinde gebruikers. Het alt-attribuut blijkt bij de herinspectie gevuld, maar niet bij elk logo is alle zichtbare tekst meegenomen in de alt-tekst. De alt-tekst "kkg logo" voldoet niet. De tekst "Ministerie van Klimaat en Groene Groei" moet terugkomen in de beschrijving.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Op de pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staan diverse afbeeldingen van pijltjes naast links als "Lees meer" en "Waar doen wij onderzoek?". Een aantal van deze pijltjes heeft als alt-tekst "Scan aardwarmte logo", andere hebben als alt-tekst "Lees meer". Deze teksten worden meegenomen in de linktekst, waardoor het linkdoel bijvoorbeeld wordt "Lees meer scan aardwarmte logo" of "Lees meer lees meer". Dit zorgt voor onduidelijke of onjuiste linkdoelen (zie 2.4.4). De alt-tekst dient hier leeggelaten te worden: `alt=""`. Op andere plaatsen komen nog weer andere alt-teksten voor bij de linkpijlen. Bijvoorbeeld "Arrow white" op <https://scanaardwarmte.nl/contact/> bij de links naar het klachtenformulier en het schadeformulier. Ook hier dienen de alt-attributen leeggelaten te worden.

Op de pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staat linksonder in beeld een pop-up met een link om aan te melden voor nieuws en updates. Deze pop-up heeft twee knoppen om het venster te minimaliseren of te sluiten. De gebruikte svg-elementen ("- en "X") hebben geen alternatieve

tekst. Hierdoor hebben de knoppen ook geen naam, zie 4.1.2.

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> en <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> staat een knop "Blijf op de hoogte" met de afbeelding van een bel. Dit is een decoratieve afbeelding, maar heeft als alt-tekst "bel". Het alt-attribuut dient hier leeggelaten te worden: `alt=""`.

Op de pagina's <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat een slide-show van drie afbeeldingen met een link naar artikel die steeds verversen. Naast de afbeelding staan knoppen om naar de volgende of de vorige afbeelding te gaan. Deze knoppen hebben een pijl naar rechts en een pijl naar links als afbeelding, met respectievelijk een alt-tekst "next" en "prev". Sowieso kan de tekst beter in het Nederlands, maar hij dient ook verder uitgeschreven te worden. Bijvoorbeeld "volgende slide".

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> staan bij de uitleg van de verschillende fasen naast elke fase een cirkel met een vraagteken. Het gaat hier om een svg-element. Dit element heeft geen tekstalternatief.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/testimonial/> hebben de afbeeldingen bij de ervaringsverhalen een title-attribuut. Dit wordt door hulpsoftware opgepikt als alternatieve tekst voor de afbeelding. Hier komen onduidelijke waardes in voor als "Scan 230513-0876" of "Reinout testimonial". Omdat de afbeeldingen momenteel ook dienst doen als link, zorgen de title-attributen tevens voor een onduidelijk linkdoel. Dit moet ook opgelost worden, zie 2.4.4. Dit geldt ook voor de afbeeldingen bij de artikelen op <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> en <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/> en komt mogelijk op nog meer plaatsen voor.

In het PDF-document <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer-seismisch-onderzoek.pdf> bevatten de afbeeldingen geen alternatieve tekst. Hierdoor gaat veel informatie verloren. Bijvoorbeeld het SCAN-logo, de logo's van organisaties links onder op pagina 1 en de informatie op de afbeelding over schotgatseismiek op pagina 1. Sommige afbeeldingen kunnen als decoratief gezien worden, zoals de foto's van de mensen bij de citaten. Deze dienen dan ook als decoratief gemarkeerd te worden, zoals hulpsoftware ze negeert.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij de video op <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/> komen op 0:32,

2:16 en 3:35 mensen aan het woord. Naam en functie worden tekstueel medegedeeld in de video, maar deze tekst komt niet terug in het geluidsspoor. Hier is op die plekken ook geen ruimte voor. Vanaf 4.00 komt het logo van EBN in beeld en staan er twee websites genoemd voor meer informatie. Ook deze tekst komt niet terug in het geluidsspoor, terwijl er hier wel ruimte voor is. Voor dit succescriterium volstaat het ook als er een volledig uitgeschreven transcript wordt aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

niveau AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij de video op <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/> komen op 0:32, 2:16 en 3:35 mensen aan het woord. Naam en functie worden tekstueel medegedeeld in de video, maar deze tekst komt niet terug in het geluidsspoor. Hier is op die plekken ook geen ruimte voor. Vanaf 4.00 komt het logo van EBN in beeld en staan er twee websites genoemd voor meer informatie. Ook deze tekst komt niet terug in het geluidsspoor, terwijl er hier wel ruimte voor is. Voor dit succescriterium is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing. Er moet dus audiodescriptie komen voor de informatie vanaf 4.00.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staat een slideshow met drie afbeeldingen en daarnaast een citaat. Elk citaat is opgemaakt als h1-kop. Dit is niet juist. Het gaat hier niet om koppen. Een kop zegt iets over de informatie die eronder staat. Verwijder de h-elementen. Gebruik hier bijvoorbeeld het blockquote-element.

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/> staat er een h5-kop boven de h1-kop. Dit is geen logische koppenstructuur. Per geval zal gekeken moeten worden wat de belangrijkste informatie is, die iets zegt over wat er op de pagina staat. Dat is de h1-kop. Informatie die bij de kop hoort, dient er in de code onder te staan. Visueel kan die er met CSS eventueel wel boven geplaatst worden. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order". De h5-kop kan ook als gewone paragraaf opgemaakt worden.

Op een aantal pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> en <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> zijn koppen gebruikt voor styling. Het gaat om de namen van de personen in de slide-shows. Koppen zeggen iets over de informatie eronder, dus dit zijn geen koppen. De h-elementen dienen hier verwijderd te worden. Eventuele visuele styling kan via de CSS gedaan worden. Dit probleem komt op meer plekken voor. Nog enkele voorbeelden: op <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> is het woord "Fase:" bij elk zoekgebied onterecht als kop opgemaakt en op pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> de tekst "Scroll naar:".

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> staat onder de kop "Huidige fases zoekgebieden" visueel aangegeven in welke fase elk zoekgebied zich bevindt. Deze informatie is niet via software te bepalen.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> staat een lijst met de negen fases naast de zoekgebieden. Deze informatie is niet als lijst opgemaakt.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> staat een tabel. De kolomkoppen "Lijn nr", "Lijn naam" en "Status" zijn niet als kop opgemaakt in

de code. Maak hiervoor gebruik van th-elementen.

Ook op pagina <https://scanaardwarmte.nl/toegankelijkheid/> staat teksten die wel als koptekst bedoeld zijn, maar niet zo zijn opgemaakt. Het gaat om "Windows computer" en "Apple computer". Verwijder hierop het strong-element en maak hier koppen van.

Het PDF-document https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/LR_135402_Energie-Beheer-Nederland_V3-Engels.pdf is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

In het PDF-document <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer-seismisch-onderzoek.pdf> zijn de koppen niet als kop opgemaakt. Dit kan worden aangepast in het bronbestand, of via nabewerking in Adobe Acrobat Pro.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel worden verbeterd. Op vrijwel alle pagina's worden kopniveaus overgeslagen. Soms wordt er van een h1-kop naar een h4-kop gesprongen, bijvoorbeeld. Zolang de structuur verder klopt, is dit niet fout. Maar het zorgt voor een nog logischer structuur als informatie die bij elkaar hoort, zodanig gegroepeerd is dat er geen kopniveaus worden overgeslagen.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staan onder de kopjes "Nieuws" en "Updates" berichten met een daarnaast een datum. De datum hoort bij de kop, maar staat in de code erboven in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

In het PDF-document <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer->

[seismisch-onderzoek.pdf](#) start de leesvolgorde bij het kopje "Partijen" linksboven. De hoofdkop van het document ("Onderzoek in de ondergrond voor aardwarmte") staat visueel helemaal rechts en komt pas aan het eind van de pagina aan bod. Dit levert een onduidelijke leeservaring op voor gebruikers van schermleessoftware. De hoofdkop zou als eerste voorgelezen moeten worden en dient dus in de code bovenaan te komen staan.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier/> staat een formulier waar gegevens van de

gebruiker ingevuld kunnen worden. Een gedeelte van deze gegevens kan in één keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt is van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt moet worden en de bijbehorende waarden is te vinden op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>. Ook bij andere formulieren op de website wordt geen gebruik gemaakt van het autocomplete-attribuut, bijvoorbeeld in het dialoogvenster dat opent via de knop "Blijf op de hoogte" op onder andere pagina <https://scanaardwarmte.nl/nieuws> en in het dialoogvenster dat opent via de knop "Contactformulier" op pagina <https://scanaardwarmte.nl/contact>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd omdat de kaart onder de wettelijke uitzonderingen valt, maar kan al wel verbeterd worden. Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/> wordt in de legenda bij de kaart gedeeltelijk alleen kleur gebruikt om verschillende onderdelen aan te geven, bijvoorbeeld de strepen voor "gepland, lopend onderzoek", "werkzaamheden afgerond" en "eindproduct beschikbaar" onder het kopje "SCAN".

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op meerdere plaatsen wordt lichtblauwe tekst (kleurcode #7193bd) op een witte achtergrond gebruikt. Bijvoorbeeld de namen in de slideshow op <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> en bij de testimonials op <https://scanaardwarmte.nl/testimonial/>. Maar ook bepaalde h5-koppen die bovenaan enkele pagina's staan, zoals <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> en <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> en de placeholder tekst "Zoeken in resultaten" in de zoekbalk op pagina <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/>. De combinatie kan op meer plaatsen voorkomen. In alle gevallen is het contrast met 3,2:1 te laag. Het tekstcontrast dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Ook het omgekeerde komt voor: witte tekst op een lichtblauwe achtergrond (kleurcode #7193bd). Bijvoorbeeld op <https://scanaardwarmte.nl/> bij de kop "Ga direct naar" of de link "Meld u aan voor nieuws en updates". Daarnaast komen er her en der knoppen voor met witte tekst die deze achtergrondkleur hebben, bijvoorbeeld "Contactformulier" en "Schadeformulier" op pagina <https://scanaardwarmte.nl/contact/> en de knop "Blijf op de hoogte" op <https://scanaardwarmte.nl/nieuws> en andere pagina's. De combinatie kan op meer plekken voorkomen. In alle gevallen heeft de witte tekst met 3,2:1 te weinig contrast met de achtergrond. Alleen bovengenoemde kop "Ga direct naar" voldoet wel, omdat de tekstgrootte 26 px is.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat onderaan de kop "De rol van SCAN voor aardwarmte" een horizontale genummerde lijst met vier woorden, "Verkennen", "Opsporen", "Winnen" en "Opruimen". De laatste drie woorden zijn grijs (kleurcode #a4a4a4) op een lichte achtergrond (kleurcode #f5f5f5). Deze teksten hebben met 2,3:1 te weinig contrast. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/nieuws> staan boven de artikelen drie links naar filters: "Toon alles", "Nieuws" en "Updates". De links die niet geselecteerd zijn, hebben een lichtere kleur dan de wel geselecteerde link. Met zo'n 2,4:1 heeft de tekst onvoldoende contrast ten opzichte van de witte achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn. Hetzelfde geldt op deze pagina voor de tekstjes onder elk artikel bij "Type", "Categorie" en "Onderwerpen". Er worden twee kleuren gebruikt, die met 3,2:1 en 3,5:1 onvoldoende contrast bieden tegen de witte achtergrond.

In de PDF <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer-seismisch-onderzoek.pdf> staat op pagina 1 een citaat van veehouder Roel Assies. Naam en functie staan in witte tekst op een foto van groen gras. Het contrast varieert, maar haalt bijna nergens de benodigde 4,5:1. Het advies is om de tekst een kader met een achtergrondkleur te geven, zoals ook het citaat zelf. De tekstkleur moet dan voldoende contrast hebben ten opzichte van de achtergrondkleur. Op pagina twee speelt hetzelfde ("Marten ten Borgh, geoscientist bij EBN"), maar hier wordt grotendeels wel voldoende contrast behaald, omdat de achtergrond donkerder is. Desondanks is het advies om ook hier van een kader met vaste achtergrondkleur gebruik te maken. Hetzelfde geldt voor de tekst "www.scanaardwarmte.nl" rechtsonder op pagina 1.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die slechtziend zijn, moeten soms flink inzoomen op een website die is opgebouwd uit meerdere kolommen naast elkaar. Hierbij mag geen content verloren gaan en krijgen ze de content netjes in één kolom onder elkaar te zien. Om dit te simuleren, is de scherm breedte op 320 pixels ingesteld. Hierbij zijn de volgende probleemsituaties aan het licht gekomen.

De knop "Blijf op de hoogte" die op meerdere pagina's voorkomt, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws>, verliest de tekst in de naam. Deze wordt verborgen met `display: none` in de CSS. Alleen het icoon van het belletje blijft over. Dit is verlies van informatie, want zo is niet meer duidelijk waar de knop voor dient.

Op de pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek> wordt de kop "Waar doen we onderzoek" afgekapt tot "Waar doen we...". Dit geldt als verlies van informatie.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op meerdere plekken op de website komen formulieren voor, bijvoorbeeld op <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier/>, <https://scanaardwarmte.nl/contact> (via de knop

"Contactformulier) en <https://scanaardwarmte.nl/nieuws> (via de knop "Blijf op de hoogte". De invoervelden hebben of géén rand, waarbij het contrast van het invoerveld ten opzichte van de achtergrond met 1,1:1 te laag is, of wel een rand, maar dan is het contrast met 1,6:1 nog steeds te laag. Hierdoor kan voor mensen met beperkt zicht onduidelijk zijn waar de formulervelden zich precies bevinden. Zorg voor een rand om de invoervelden met een contrast van minimaal 3,0:1.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> staat onder het kopje "Huidige fases zoekgebieden" bij elke fase een blauwe cirkel met een wit vraagteken. Als je hier over hoovert

met de muisaanwijzer, verschijnt er nieuwe content. Deze content moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. In de header staat een menu waar bij een paar items een submenu uitgevouwen wordt als je er met de muisaanwijzer over hovert ("Wat is SCAN", "Activiteiten" en "Veelgestelde vragen"). Deze functionaliteit is niet beschikbaar met het toetsenbord, omdat het hoofditem een link is, die dus bij activatie naar een andere pagina voert in plaats van het submenu opent. Zie ook de bevinding bij 4.1.2.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> kan een video gestart worden, die opent in een zogenaamde lightbox. De toetsenbordfocus komt wel op het kruis om de lightbox te sluiten, maar de bedieningsknoppen van de videospeler zelf zijn niet bereikbaar of bedienbaar met het toetsenbord.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende is geconstateerd bij de herinspectie en wordt niet afgekeurd, maar kan nog wel verbeterd worden. Op de pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek> staat een kaart van Nederland. Als er omgekeerd genavigeerd wordt (met shift-tab) en de toetsenbordfocus komt in het zoekveld, dan lukt het niet om verder terug te tabben. Bij het vorige onderzoek kwam de toetsenbordfocus beide kanten op vast te zitten. Met vooruit tabben gebeurt dat nu niet meer, vandaar dat er geen sprake meer is van een toetsenbordval. Maar het advies is wel om het ook voor de navigatie in omgekeerde richting op te lossen.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de website staat een aantal video's in de gebruikte videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Op zowel <https://scanaardwarmte.nl/> als <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/> kan dit bij de YouTube-videospeler opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een gebruiker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of te doen op de pagina, moet het mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers.

Op de pagina's <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat een slide-show van drie afbeeldingen met een link naar artikel die steeds verversen. Het is niet mogelijk om de tijd die het duurt voordat een afbeelding met bijbehorende tekst verversen wordt, te verlengen.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succes criterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst.

Op de pagina's <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat een slide-show van drie afbeeldingen met een link naar artikel die steeds verversen. Er is geen mechanisme beschikbaar om de de slides te pauzeren, helemaal stop te zetten of te verbergen. Wel pauzeert de slide-show als je er met de muiscursor over hovert, maar dit is onvoldoende.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers de mogelijkheid te geven om efficiënt door webpagina's te navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien.

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://scanaardwarmte.nl/>

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Zowel het PDF-document https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/LR_135402_Energie-Beheer-Nederland_V3-Engels.pdf als het PDF-document <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer-seismisch-onderzoek.pdf> voldoet niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

niveau A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende is geconstateerd bij de herinspectie en geldt voor alle onderzochte pagina's. Bij een viewscreen van 1280 pixels breed en 200% zoom verandert het menu in een zogenaamd hamburgermenu (drie liggende strepen). Als het menu met het toetsenbord geopend wordt, zou de focus binnen het menu moeten worden vastgehouden totdat het gesloten wordt. In plaats daarvan gaat de focus verder buiten het menu. Dit zorgt ook voor problemen onder 2.4.11. In het vorige onderzoek was het zo dat de focus niet meteen in het menu kwam. Dat is nu wel opgelost. <https://scanaardwarmte.nl/>

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws>, wordt een dialoogvenster geopend met de knop "Blijf op de hoogte". De focus wordt netjes op het dialoogvenster gezet, maar wordt daar niet vastgehouden. Het is mogelijk om buiten het dialoogvenster door te tabben. Dit is niet de bedoeling en zorgt bijvoorbeeld ook voor problemen onder 2.4.11. Dit geldt ook voor pagina <https://scanaardwarmte.nl/contact>, waar het contactformulier opent in een dialoogvenster, en komt mogelijk op nog meer plaatsen voor.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. In de header staat naast de link "English" een afbeelding van een wereldbol. Deze afbeelding heeft als alt-tekst "English". Dit tekstalternatief wordt meegenomen in de linknaam, dat daardoor "English English" wordt. Zie de bevinding bij 1.1.1 om de alt-tekst leeg te laten. Blijft over als linkdoel "English". Dat kan eventueel nog uitgebreid naar "Page in English" of iets dergelijks. Let er daarbij wel op dat er een taalwisseling moet worden aangegeven om te voldoen aan 3.1.2.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. Zowel in de header als in de footer staat een

link met de tekst "A+". Deze leidt naar de pagina over toegankelijkheid. Dit wordt niet duidelijk uit het linkdoel. Bovendien is het gebruik van "A+" verwarrend, omdat hier een knop wordt verwacht waarmee het lettertype op de website vergroot of verkleind kan worden. Omdat er ook al een aparte link naar de toegankelijkheidspagina in de footer staat, is het advies de link met "A+" volledig te verwijderen. <https://scanaardwarmte.nl/>

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staan diverse afbeeldingen van pijltjes naast links als "Lees meer" en "Waar doen wij onderzoek?". Een aantal van deze pijltjes heeft als alt-tekst "Scan aardwarmte logo", andere hebben als alt-tekst "Lees meer". Deze teksten worden meegenomen in de linktekst, waardoor het linkdoel bijvoorbeeld wordt "Lees meer scan aardwarmte logo" of "Lees meer lees meer". Dit is onjuist en daarmee verwarrend. De alt-tekst dient hier leeg te blijven (zie 1.1.1). De "Lees meer"-links dienen nog wel aangevuld te worden met (visueel verborgen) tekst die aangeeft waarover de gebruiker meer kan lezen. Bijvoorbeeld: "Lees meer over: Wat is Scan?". Op andere plaatsen komen nog weer andere alt-teksten voor bij de linkpijlen. Bijvoorbeeld "Arrow white" op <https://scanaardwarmte.nl/contact/> bij de links naar het klachtenformulier en het schadeformulier. Ook hier dienen de alt-attributen leeggelaten te worden om tot een duidelijk linkdoel te komen.

Op enkele pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> en <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/> staat een lijst met links naar artikelen. Elk artikel heeft een afbeelding, een korte tekst en in de rechter benedenhoek een afbeelding van een pijltje naar rechts. Dit is de link naar het artikel. De alt-tekst is "Lees meer". Dit is ook meteen het linkdoel. Hier wordt onvoldoende duidelijk van waarover meer gelezen kan worden. Voeg hier (visueel verborgen) tekst toe die aangeeft waar het artikel over gaat.

Op enkele pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> en <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/> staat een lijst met links naar artikelen. Elk artikel heeft een afbeelding, een korte tekst en in de rechter benedenhoek een afbeelding van een pijltje naar rechts, die de link naar het artikel is. Maar elke afbeelding is ook een link naar het artikel. Omdat het a-element waar de afbeelding in staat geen tekst heeft, wordt het linkdoel gevormd door de eigenschappen van het img-element. In dit geval is het alt-attribuut leeg, maar wordt er gebruik gemaakt van een title-attribuut. De inhoud hiervan is het linkdoel. Zo krijgt op pagina <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> bijvoorbeeld een artikel van 19 juni met de titel "Scan verkenning locatie onderzoeksboring in regio De Bilt - Zeist" als linkdoel "foto boringen". Voor al deze afbeeldingen als-link geldt dat niet duidelijk is waar het linkdoel heengaat. Dit geldt ook voor de afbeeldingen op <https://scanaardwarmte.nl/testimonial/>. Een mogelijke oplossing is om de afbeelding zelf niet meer als aparte link te gebruiken. Om te voldoen aan 1.1.1 kunnen de title-attributen dan het beste verwijderd worden, aangezien het om decoratieve afbeeldingen gaat. Het klikbare gebied van de link op de titel kan dan eventueel met CSS vergroot worden, zodat bijvoorbeeld de afbeelding wel aanklikbaar blijft.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de cookies op de website worden geweigerd, wordt er rechts onderin een knop deels getoond met de naam "Instellingen". Hiermee wordt het cookiemenu geopend. Uit het label "Instellingen" blijkt onvoldoende dat het gaat om de instellingen voor cookies.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Op de pagina's <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat een slide-show van drie afbeeldingen met een link naar artikel die steeds verversen. Naast de afbeelding staan knoppen om naar de volgende of de vorige afbeelding te gaan. Deze knoppen hebben een pijl naar rechts en een pijl naar links als afbeelding, met respectievelijk een alt-tekst "next" en "prev". Deze benamingen maken onvoldoende duidelijk waar de knoppen voor zijn. Zie de bevinding bij 1.1.1.

Op de pagina's <https://scanaardwarmte.nl/> en <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/> staat een slide-show van drie afbeeldingen met een link naar artikel die steeds verversen. Er staan drie bolletjes naast waarmee van de ene naar de andere slide gesprongen kan worden. Via een **aria-label** hebben de knoppen de namen gekregen "1 of 3", "2 of 3" en "3 of 3". Los van dat dit een Engelse notatie is in plaats van een Nederlandse, wordt onvoldoende duidelijk waar de knoppen toe dienen.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/> staat een kaart van Nederland. Het canvas-element heeft als **aria-label** "map". Dit is onvoldoende duidelijk. Sowieso is het beter om de Nederlandse benaming "kaart" te gebruiken, maar het is ook belangrijk om aan te geven om wat voor soort kaart het gaat. Dus bijvoorbeeld: "Kaart met boorgegevens SCAN" of iets dergelijks.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende is geconstateerd bij de herinspectie. Bij het vorige onderzoek was nergens de toetsenbordfocus zichtbaar. Dat is inmiddels op veel plaatsen opgelost met een focusrand. De focus is echter nog niet zichtbaar op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> bij de carousel (onder de kop "Uit de omgeving"). Deze carousel komt ook voor op pagina <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/>.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/> is de focus ook een aantal keer niet zichtbaar bij de resultaten.

<https://scanaardwarmte.nl/>

niveau AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de cookiebanner openstaat, is het mogelijk om met de tabtoets ook buiten de banner te komen. Zeker als er wordt ingezoomd, bedekt de banner een groot deel van het scherm. Hierdoor zijn elementen die focus ontvangen lang niet altijd zichtbaar.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. Bij een viewscreen van 1280 pixels breed en 200% zoom verandert het menu in een zogenaamd hamburgermenu (drie liggende strepen). Als het menu met het toetsenbord geopend wordt, zou de focus binnen het menu moeten worden vastgehouden totdat het gesloten wordt. In plaats daarvan gaat de focus verder buiten het menu. Omdat het menu het hele scherm vult, zijn de elementen buiten het menu die focus ontvangen, niet zichtbaar. Het is niet mogelijk om het menu te sluiten met bijvoorbeeld de escape-knop.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws>, wordt een dialoogvenster geopend met de knop "Blijf op de hoogte". De focus wordt netjes op het dialoogvenster gezet, maar wordt daar niet vastgehouden. Het is mogelijk om buiten het dialoogvenster door te tabben. Hierdoor komt de focus ook op elementen die door het dialoogvenster verborgen worden. Dit geldt ook voor pagina <https://scanaardwarmte.nl/contact>, waar het contactformulier opent in een dialoogvenster, en komt mogelijk op nog meer plaatsen voor.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/english/> staat de taal correct ingesteld op Nederlands, omdat de herhalende content (header en footer) in het Nederlands zijn. Maar de hoofdinhoud is in het Engels. Hiervoor dient een taalwisseling te worden aangegeven in de code. Dit is belangrijk voor gebruikers van schermleessoftware, omdat anders de tekst mogelijk niet in de juiste taal wordt voorgelezen en daardoor onverststaanbaar wordt. Een taalwisseling kan aangegeven worden met het lang-attribuut.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/> en <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/> staat een knop "Blijf op de hoogte" waarmee een dialoogvenster wordt geopend om je aan te melden voor updates. Vanaf pagina <https://scanaardwarmte.nl/> kan het dialoogvenster ook bereikt worden (al wordt doorgelinkt naar de pagina <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/>), maar daar heet het "Meld u aan voor nieuws en updates".

niveau A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Er staan diverse formulieren op de website, bijvoorbeeld op pagina <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier> en op pagina <https://scanaardwarmte.nl/nieuws> (via de knop "Blijf op de hoogte"). Als verplichte velden niet worden ingevuld, verschijnt er een algemene foutmelding bovenaan en het formulier en krijgt elk veld de foutmelding "Dit veld is vereist". Deze melding geeft niet aan wat er mis is, namelijk dat een veld niet (goed) is ingevuld.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier> als een ongeldige datum wordt ingevoerd en de knop "Verzend formulier" wordt geactiveerd, verschijnt de foutmelding "Voer een geldige datum met deze notatie in (dd-mm-yyyy)". Dit is geen foutmelding maar een instructie.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier> staat bij het invoerveld "Datum schade ontstaan" de gewenste datumnotatie als placeholder tekst in het invoerveld. Dit is onvoldoende, omdat de placeholder niet meer zichtbaar is zodra de gebruiker begint te typen. Plaats de tekst buiten het invoerveld, bijvoorbeeld als onderdeel van het label.

niveau AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De cookiebanner bevat een tweetal visuele schuifknoppen bij "Statistieken" en "Alle cookies", die zijn opgemaakt als checkboxes. Deze checkboxes hebben geen naam.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Het volgende geldt voor alle onderzochte pagina's. In de header staat een menu waar bij een paar items een submenu uitgevouwen wordt als je er met de muisaanwijzer over hovert ("Wat is SCAN", "Activiteiten" en "Veelgestelde vragen"). De status van de submenu's (ingevouwen of

uitgevouwen) wordt niet gecommuniceerd aan hulpsoftware.

<https://scanaardwarmte.nl/>

Op de pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staat linksonder in beeld een pop-up met een link om aan te melden voor nieuws en updates. Deze pop-up heeft twee knoppen om het venster te minimaliseren of te sluiten. De gebruikte svg-elementen ("- en "X") hebben geen alternatieve tekst. Hierdoor hebben de knoppen ook geen naam. Zie 1.1.1. Dit kan op verschillende manieren worden opgelost. Bijvoorbeeld door een title-element te gebruiken binnen de svg-elementen of een aria-label te gebruiken op de button-elementen.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/> staat een video in een `iframe`. Dit iframe heeft geen naam die aangeeft dat het een video is en waar de video over gaat. Maak hiervoor bijvoorbeeld gebruik van een title-attribuut. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Bij de video op pagina <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/> staat wel een title-attribuut in het iframe, maar daar ontbreekt nog de aanduiding dat het om een video gaat. Controleer bij alle video's op de site of het `iframe` een duidelijke naam heeft.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/veelgestelde-vragen/> bevatten de resultaten een uitklapbaar element, aangeduid met een plus-teken. Deze elementen hebben geen rol (bijvoorbeeld "knop") en communiceren geen status naar hulpsoftware (ingevouwen of uitgevouwen). Bovendien zijn ze niet met het toetsenbord te bedienen, zie 2.1.1.

Op meerdere pagina's, waaronder <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/>, kan een dialoogvenster worden geopend met de knop "Blijf op de hoogte". Het dialoogvenster heeft geen rol en geen naam. Dit geldt voor meer dialoogvensters op de website, bijvoorbeeld op <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier/> bij de knop "Bekijk het schadeprotocol". Een dialoogvenster heeft een `role="dialog"` nodig. Voor de naamgeving zijn meerdere oplossingen.

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/> staan verschillende fases aangegeven met daarbij steeds een icoon van een vraagteken, waarmee meer informatie getoond kan worden als deze aangewezen wordt met de muis. Van dit element kan de rol niet door hulpsoftware bepaald worden.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://scanaardwarmte.nl/veelgestelde-vragen/> en <https://scanaardwarmte.nl/>

[resultaten/](#) komen filters voor. Als een filter wordt geselecteerd, wijzigt het aantal resultaten. Dit is tekstueel zichtbaar, maar deze informatie wordt niet gecommuniceerd naar hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: dit attribuut moet al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://scanaardwarmte.nl/>
- <https://scanaardwarmte.nl/nieuws/>
- <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/>
- <https://scanaardwarmte.nl/het-programma/seismisch-onderzoek/>
- <https://scanaardwarmte.nl/contact/>
- <https://scanaardwarmte.nl/veelgestelde-vragen/>
- <https://scanaardwarmte.nl/uitvoering-scan-boringen/>
- <https://scanaardwarmte.nl/resultaten/>
- <https://scanaardwarmte.nl/testimonial/>
- <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek>
- <https://scanaardwarmte.nl/schadeformulier/>
- <https://scanaardwarmte.nl/toegankelijkheid/>
- <https://scanaardwarmte.nl/english/>
- https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/LR_135402_Energie-Beheer-Nederland_V3-Engels.pdf
- <https://scanaardwarmte.nl/waar-doen-we-onderzoek/uitvoering-seismisch-onderzoek/>
- <https://scanaardwarmte.nl/wp-content/uploads/2022/02/SCAN-flyer-seismisch-onderzoek.pdf>